

정보세계정치연구

소통과 공감의 세계정치

(World Politics of Communication and Empathy)

강의시간: 수요일 오전 9:30 - 오전 12:30

담당교수: 김 상 배 (정치외교학부 외교학 전공)

연 구 실: 16동 414호 (전화: 880-6348)

면담시간: 화요일 오후 2:00-4:00

전자우편: sangkim@snu.ac.kr

홈페이지: <http://www.sangkim.net>

블 로 그: <http://blog.daum.net/sangkim414>

계 획 서: <http://www.sangkim.net/gpiseinar-2012-2.pdf>

세미나홈: <http://my.snu.ac.kr/mysnu/> 서울대학교 온라인강의 사이트 eTL 활용

강의내용:

본 세미나는 최근 국제정치의 학계와 현장에서 큰 주목을 받고 있는 공공외교, 국제문화교류(예를 들어 한류), 국제개발협력(해외원조), 분쟁갈등과 경제위기의 관리, 탈근대 정체성, 소셜 미디어(또는 SNS), 글로벌 거버넌스, 글로벌 사회운동 등의 주제를 국제정치학의 시각에서 살펴본다. 새롭게 부상하고 있는 이들 주제를 전통적인 국제정치학의 영역과 시각으로 접목시키려는 것이 본 세미나의 목적이다. 이러한 과정에서 이들 주제를 이해하는 이론틀로서 본 세미나가 개발하려는 것은 소위 '커뮤니케이션 세계정치(World Politics of Communication)'이다. 또한 이들 주제들을 좀 더 체계적으로 이해하기 위해서 동서양을 포괄하는 커뮤니케이션 세계정치의 역사적 맥락이나 사상적·이론적 맥락을 짚어볼 것이다.

수업진행 및 성적평가:

- 발표와 토론 (50%), 학기말 논문 (50%)
- 본 세미나에서 집필된 학기말논문은 학회 발표 및 출판을 위해서 별도의 과정을 추가하여 지도될 것임

강의교재:

- 각주 별로 제시된 책과 논문들 (서울대학교 온라인강의 사이트 eTL 활용)

제1부 역사

1. 강의소개

2. 무엇을 공부할 것인가? 개괄

<세미나 교재>

- Thussu, Daya Kishan. 2006. *International Communication: Continuity and Change*. Second Edition. London: Arnold.

<참고교재>

- Thussu, Daya Kishan. ed. 2010. *International Communication: A Reader*. London and New York: Routledge.

3. 커뮤니케이션 세계정치의 역사 (1): 서양

<세미나 교재>

- Briggs, Asa and Peter Burke. eds. 2009. *A Social History of the Media*. Third Edition. Cambridge and Malden: Polity.

<참고교재>

- Innis, Harold A. 1950. *Empire and Communications*. Oxford University Press.
- Innis, Harold A. 1951. *The Bias of Communication*. Toronto: University of Toronto Press.
- Burke, Peter. 2000. *A Social History of Knowledge: From Gutenberg to Diderot*. Polity.
- Eisenstein, Elizabeth L. 2012. *The Printing Revolution in Early Modern Europe*. 2nd Edition. Cambridge: Cambridge University Press; 아이젠슈타인, 엘리자베스. 2008. 『근대 유럽의 인쇄 미디어 혁명』 제1판 커뮤니케이션북스.
- Eisenstein, Elizabeth L. 1979. *The Printing Press as an Agent of Change: Communications and Cultural Transformations in Early-Modern Europe*, Vol I & II. complete in one volume. Cambridge: Cambridge University Press.
- McLuhan, Marshall. 1962. *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto Press.
- 파울슈티히, 베르너. 2007. 『근대초기 매체의 역사: 매체로 본 지배와 반란의 사회문화사』 지식의풍경.
- Starr, Paul. 2004. *The Creation of the Media: Political Origins of Modern Communications*. New York: Basic Books.
- Headrick, Daniel R. 2000. *When Information Came of Age: Technologies of Knowledge in the Age of Reason and Revolution, 1700-1850*. Oxford University

Press.

- Headrick, Daniel R. 1991. *The Invisible Weapon: Telecommunications and International Politics, 1851-1945*. Oxford University Press.
- Strange, Susan. 1988. *States and Markets*. London and New York: Pinter. ch.6, pp.119-138

4. 커뮤니케이션 세계정치역사 (2): 동아시아

<세미나 교재>

- Zhou, Yongming. 2006. *Historicizing Online Politics: Telegraphy, the Internet, and Political Participation in China*. Stanford, CA: Stanford University Press. Introduction and Conclusion, pp.3-16, 231-240
- Wagner, Rudolf G. ed. 2007. *Joining the Global Public: Word, Image, and City in Early Chinese Newspapers, 1870-1910*. Albany, NY: State University of New York Press. pp.1-45
- Berry, Mary Elizabeth. 2006. *Japan in Print: Information and National in the Early Modern Period*. Berkeley, CA: University of California Press. chaps.1-2, pp.1-53
- Yang, Daqing. 2010. *Technology of Empire: Telecommunications and Japanese Expansion in Asia, 1883-1945*. Cambridge and London: Harvard University Asia Center. Introduction and Conclusion, pp.1-13, 399-407
- McHale, Shawn Frederick. 2004. *Print and Power: Confucianism, Communism, and Buddhism in the Making of Modern Vietnam*. Honolulu: University of Hawaii Press. introduction, and chaps.1-2, pp.1-60
- Pinto, Rochelle. 2007. *Between Empires: Print and Politics in Goa*. Oxford and New York: Oxford University Press. pp-1-34

5. 개천절

6. 커뮤니케이션 세계정치역사 (3): 전근대 한국

<세미나교재>

- 유선영, 박용규, 이상길 외. 2007. 『한국의 미디어 사회문화사』 한국언론재단. 제1장.
- 이민희. 2007. 『16-19세기 서적중개상과 소설/서적 유통관계 연구』 역락, 제1-2장.
- 김상배. 2010. “집합지정보다는 커뮤니티?: 한국사의 맥락에서 본 인터넷 문화의 특징,” 『사이버커뮤니케이션학보』 27(4), pp.45-92. <<http://www.sangkim.net/ci.pdf>>
- 김상배. 2012. “근대한국의 기술개념,” 하영선·손열. 편. 『근대한국의 사회과학 개념 형성사 2』 창비. 제9장, pp.307-341.

7. 프로포절

8. 커뮤니케이션 세계정치역의 역사 (4): 근대 변환기 한국 (인쇄 미디어와 언어민족주의)

<세미나교재>

- 유선영, 박용규, 이상길 외. 2007. 『한국의 미디어 사회문화사』 한국언론재단. 제2-3장.
- Schmid, Andre. 2002. *Korea Between Empires, 1895-1919*. Columbia University Press.
- 조성산. 2009. “18세기 후반-19세기 전반 조선 지식인의 어문 인식 경향.” 『한국문화』 47, pp.177-202
- 김봉희. 1994. “근대인쇄문화의 도입과 발전과정에 관한 연구.” 『서지학연구』 10, pp.99-134
- 윤병철. 2001. “조선조 말 개화세력의 형성과 커뮤니케이션 혁신.” 『한국언론학보』 46(1), pp.264-305
- 손석춘. 2004. “한국 공론장의 갈등 구조: 근대 신문의 생성과정을 중심으로.” 『한국언론정보학보』 27, pp.153-324
- 김옥동. 2009. “서재필과 번역.” 『정신문화연구』 32(1), pp.345-371.
- 김인선. 1996. “서재필과 한글 전용” 독립신문을 중심으로.” 『현상과 인식』 20(1), pp.89-107
- 채백. 1993. “개화기 한국 사회의 신문매체 수용에 관한 연구: <독립신문>의 논설과 독자투고의 분석을 중심으로.” 한국언론학회 연구보고서. pp.215-246
- 천정환. 2005. “주체로서 근대적 대중독자의 형성과 전개.” 『독서연구』 13, pp.209-235.

제2부: 쟁점

9. 미디어 지구화와 글로벌 문화

<세미나교재>

- Thussu, Daya Kishan. eds. 1998. *Electronic Empires: Global Media and Local Resistance*. London and New York: Arnold. Intro. and Section I, pp.1-82.
- Hafez, Kai. 2007. *The Myth of Media Globalization*. Cambridge and Malden: Polity.
- Pieterse, Jan Nederveen. 2004. *Globalization and Culture: Global Melange*. Lanham and Boulder: Bowman and Littlefield.
- 자이브, 필립(Philip Seib). 2011. 『알자지라 효과: 글로벌 미디어와 세계정치 그리고 중동의 대변혁』 명인문화사.
- Hanson, Elizabeth C. 2008. *The Information Revolution and World Politics*. Lanham, ML: Rowman & Littlefield. ch.6, pp.179-220
- Price, Monroe E. 2002. *Media and Sovereignty: The Global Information Revolution and its Challenge to State Power*. Cambridge and London: MIT Press, chaps, 1, 2, & 9. pp.3-54, 227-250.

<참고교재>

- Comor, Edward A. 1998. *Communication, Commerce and Power: The Political Economy of American and the Direct Broadcast Satellite, 1960-2000*. London: Macmillan Press.
- Gilboa, Eytan. 2005. "The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations." *Political Communication*, 22, pp.27-44.
- Agnew, John. 2009. *Globalization and Sovereignty*. Lanham, ML: Rowman & Littlefield.
- Boyd-Barrett, Oliver. ed. 2006. *Communications Media, Globalization and Empire. Eastleigh*. UK: John Libbey Publishing.
- Held, David and Henrietta L. Moore. eds. 2008. *Cultural Politics in a Global Age: Uncertainty, Solidarity, and Innovation*. Oxford: Oneworld.

10. 글로벌 및 동아시아 문화산업과 문화 네트워크

<세미나교재>

- 토머스, 에이머스 오언. 2010. 『글로벌 미디어의 아시아 경영: 방송·광고 산업의 역사적 해석과 재조명』 커뮤니케이션북스.
- 고이치 이와부치. 2001. 『아시아를 잇는 대중문화: 일본, 그 초국가적 욕망』 또 하나의 문화, pp.1-172
- 매일경제 한류본색 프로젝트 팀. 2012. 『한류본색: 아시아를 넘어 세계로, 문화강국 코리아 프로젝트』 매일경제신문사.
- 박장순. 2011. 『한류의 흥행 유전자 밈』 북북서.

<참고교재>

- Enri, John Nguyet and Siew Keng Chua. eds. 2005. *Asian Media Studies*. Malden and Oxford: Blackwell.
- 김상배. 2007. "한류의 매력과 동아시아 문화 네트워크," 『세계정치』 28(1), pp.190-233; 웹 사이트에서 다운로드 <<http://www.sangkim.net/korean-wave.pdf>>

11. **중간발표**

12. 커뮤니케이션의 글로벌 거버넌스

<세미나교재>

- Mueller, Milton L. 2010. *Networks and States: The Global Politics of Internet Governance*. Cambridge and London: MIT Press.
- Padovani, Claudia. 2005. "Debating communication imbalances from the MacBride Report to the World Summit on the Information Society: an analysis of a changing discourse." *Global Media and Communication*, 1(3), pp.316-338
- Pickard, Victor. 2007. "Neoliberal Visions and Revisions in Global

Communications Policy From NWICO to WSIS.” *Journal of Communication Inquiry*. 31(2), pp.118-139.

- Lleinwächter, Wolfgang. 2001. “The silent subversive: ICANN and the new global governance.” *info*, 3(4), pp.259-278.
- Mastrini, Guillermo and Diego de Charras. 2005. “‘Twenty years mean nothing’.” *Global Media and Communication*. 1(3), pp.273-288.
- 유현석. 2005. “글로벌 거버넌스에서 국가와 지구시민사회: WSIS사례를 통해서 본 글로벌 거버넌스의 가능성과 한계.” 『한국정치학회보』 39(3), pp.331-352

<참고교재>

- Deibert, Ronald J. 1997. *Parchment, Printing, and Hypermedia: Communication in World Order Transformation*. New York: Columbia University Press.
- Diez, Thomas and Jill Steans. 2005. “A Useful Dialogue? Habermas and International Relations.” *Review of International Studies*, 31, pp.127-140.
- Dahlgren, Peter. 2005. “The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation.” *Political Communication*, 22, pp.147-162.

13. 공공외교와 문화외교

<세미나교재>

- Seib, Philip. ed. 2009. *Toward a New Public Diplomacy: Redirecting U.S. Foreign Policy*. New York: Palgrave Macmillan.
- 김상배. 2012b. “소셜 미디어와 공공외교: 행위자-네트워크 이론으로 보는 미국의 전략.” 『국제정치논총』 52(2), pp.117-142; 웹 사이트에서 다운로드 <<http://www.sangkim.net/socialmedia-publicdiplomacy.pdf>>
- 김상배. 2012. “SNS의 위력과 정치변동, 그리고 민주주의의 미래” 한국사회과학협의회·중앙SUNDAY 편. 『한국사회 대논쟁』 메디치, pp.268-278
- 박한우. 2011. “최고기 수입반대에 나타난 정부-시민 갈등 메커니즘 및 네트워크 소통 전략.” 박중훈·류현숙 편저. 『공정사회와 갈등관리』 박영사, pp.241-292

<참고교재>

- Radziszewski, Elizabeth. 2007. *Social Networks, Public Opinion, and Foreign Policy*. Dissertation at University of Illinois at Urbana-Champaign.
- Shirky, Clay. 2008. *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organization*. New York: Penguin.
- Shirky, Clay. 2011. “The Political Power of Social Media.” *Foreign Affairs*. 90(1), pp.28-41.
- Howard, Phillip N. 2011. *The Digital Origins of Dictatorship and Democracy*. Oxford and New York: Oxford University Press.
- Tang, Wenfang and Iyengar, Shanto. 2011. “The Emerging Media System in

China: Implications for Regime Change.” *Political Communication*. 28, pp.263-267.

- 듀발, 제러드. 2012. 『넥스트 데모크라시: 소셜 네트워크 세대는 민주주의를 어떻게 바꾸는가』 민음사.
- 강동완, 박정란. 2011. 『한류, 북한을 흔들다: 남한 영상매체의 북한 유통경로와 주민 의식 변화』 늘품플러스
- 강동완, 박정란. 2012. 『한류 통일의 바람, 남조선 날라리 풍』 명인문화사.

14. 커뮤니케이션 분야의 국가권력과 민족주의

<세미나교재>

- Crack, Angela M. 2008. *Global Communication and Transnational Public Spheres*. New York: Palgrave Macmillan.
- Wu, Xu. 2007. *Chinese Cyber Nationalism: Evolution, Characteristics, and Implications*. Lanham: Lexington Books.
- 장수현 외. 『중국은 왜 한류를 수용하나: 한류의 중국적 통대에 대한 다학문적 접근』 학고방.

<참고교재>

- Betz, David J. and Timothy C. Stevens. 2012. *Cyberspace and the State: Towards a Strategy for Cyberpower*. London and New York: Routledge.
- 장운수. 2010. 『코리안 디아스포라와 문화 네트워크』 북코리아. 제8장
- 김상배. 2003. “정보화시대의 한글민족주의: 아래아한글살리기운동의 정치경제,” 『한국정치학회보』 37(1), pp.409-429.
- 다타하라 모토야키. 2007. 『한중일 인터넷 세대가 서로 미워하는 진짜 이유』 삼인.
- 김재준·김성언. 2009. “1990년대 이후 중국 민족주의가 중국영화산업에 미친 영향.” 『국제지역연구』 18(1), pp.37-65.

15. **기말발표**