

머리글

이 책은 2004년 9월부터 공부 모임을 가지고 있는 '기술사회연구회(기사연)' 회원들의 두 번째 글모음이다. 2008년 4월에 『인터넷 권력의 해부』(한울)라는 제목으로 첫 번째 글모음을 펴낸 지 5년 여 만에 다시 작업을 벌였다. 첫 번째 책의 주요 문제의식은 인터넷을 둘러싸고 벌어지는 권력 현상의 성격과 그 안에 담긴 세력 구도를 '해부'하는 것이었다. 당시 저자들이 해부하고 싶었던 것은 인터넷을 둘러싸고 형성되는 권력의 몸통이었다. 특히 인터넷 권력의 몸통 안에 숨겨진 권력변환의 복잡성을 해부하고자 했다. 이러한 해부 과정에서 당시 필자들이 던졌던 질문들은 크게 세 가지로 요약된다. 인터넷 권력은 어디에서 나와서 어떻게 작동하는가? 누가 어떻게 인터넷 권력을 주도하는가? 인터넷 권력의 변환 과정에서 새로이 출현하는 질서는 어떠한 모습인가?

사회과학적 해부의 칼을 집어든 필자들의 눈에 가장 먼저 들어온 대상은 구글이나 네이버와 같은 국내외 인터넷 포털이 행사하는 구조적 권력이었다. 『브리태니커 백과사전』의 아성에 도전하는 온라인 백과사전인 위키피디아도 새로운 인터넷 권력의 모습을 대변했다. 당시 선거운동 과정에서 주목을 받은 UCC(User Created Contents)의 확산도 인터넷 권력의 행

보를 엿보게 하는 현상이었다. 이러한 과정에서 부상한 사이버 행동주의자나 프로슈머(prosumer), 그리고 인터넷 커뮤니티의 회원들, 더 나아가 글로벌 차원에서 활동하는 시민단체들이 새로운 권력의 주체로서 조명되었다. 새로운 권력 현상의 출현은 오프라인과 온라인에 걸쳐서 짜인 국내외 질서의 재편을 야기했다. 당시 필자들의 해부 작업이 지적 재산권과 정보 공유운동, 사이버 공간의 정치토론 질서와 온라인 게임, 글로벌 정보격차와 테러 네트워크의 부상에 초점을 맞춘 이유는 바로 이렇게 재편되는 질서의 구도를 엿보기 위해서였다.

첫 번째 글모음을 준비하던 2007년 당시만 해도 인터넷을 둘러싸고 벌어지는 권력 현상은 권력 이론의 칼로 도려낼 수 있을 정도로 윤곽이 뚜렷하지는 않았다. 게다가 당시 필자들이 들고 있던 해부의 칼날도 그리 예리하지 못했다. 따라서 주로 지배하는 힘(즉 pouvoir)을 분석하던 잣대로 당시 급부상하던 인터넷의 대항적 힘(즉 puissance)까지 포괄적으로 분석하는 데 만족해야 했다. 이러한 현실과 인식의 격차에 대한 자각은 이후 ‘기사연’ 세미나의 토론이 지배 권력의 변환과 대항 세력의 창발이라는 권력변환의 양면성에 집중하는 데 일조했다. 이와 동일한 맥락에서 본인을 포함한 이 책의 필자들도 권력변환의 양면성을 이론적이고 경험적으로 분석하는 작업을 개별적으로 진행했다. 이 책의 제목을 『소셜 미디어 시대를 읽다: 인터넷 권력의 해부 2.0』이라고 붙인 이유는 단순히 앞의 책과의 연관성을 넘어서 소위 웹2.0이라는 말 안에 담긴 함축적 의미를 좀 더 본격적으로 인터넷 권력에 대한 논의에 투영하고 싶었기 때문이다.

SNS(social network service) 또는 소셜 미디어의 등장은 권력변환의 과정에서 상대적으로 가려져 있던 ‘인터넷 권력 2.0’의 윤곽을 좀 더 구체적으로 드러내는 계기를 마련했다. 소셜 미디어가 발휘하는 힘의 핵심은 일방향

이 아닌 양방향의 수평적 네트워크를 타고서 발생하는 커뮤니케이션의 확산에 있다. 이러한 힘은 단순히 커뮤니케이션을 양적으로 확대하는 데만 그치지 않고 사람들의 행동의 조직화로 연결될 가능성이 있다는 데 폭발적 잠재력이 있다. 이 책에서는 이러한 힘의 실체를 크게 세 가지 주제로 나누어 해부하는 작업을 벌였다. 소셜 미디어란 무엇이고 그 내재적 특성은 무엇인가? 소셜 미디어가 정치사회 변환에 미치는 영향은 무엇인가? 소셜 미디어의 시대를 맞이하여 국내의 거버넌스는 어떠한 변화를 겪고 있는가?

소셜 미디어를 화두로 내건 글 모음의 자기 완결성을 위해서 이 책은 권력변환의 동인으로서 소셜 미디어의 특성을 들여다보는 작업에서 시작했다. 사실 SNS로 대변되는 소셜 미디어는 그 성격상 개인의 표현 욕구와 정보 관리의 권리, 문화 생산과 소비 양식에 큰 영향을 미치는 새로운 커뮤니케이션 양식의 부상을 의미한다. 이러한 소셜 미디어가 지니는 힘은 소위 ‘재스민 혁명’으로 알려진 북아프리카의 민주화 바람에서 이미 확인되었다. 이러한 바람이 중동과 중앙아시아를 거쳐서 동아시아의 중국과 북한에까지 불어올 것이냐의 문제는 정치학의 중요한 관심사가 아닐 수 없다. 소셜 미디어의 확산이 새로운 시민 권력의 형성을 바탕으로 한 민주주의라는 전망을 낳는 것은 사실이지만, 그 자체가 또 하나의 사회과학 고유의 주제인, 어떻게 다스릴 것이냐, 즉 거버넌스의 문제를 해결해주지는 않는다. 이 책에서 권력변환의 문제와 더불어 소셜 미디어 시대를 맞이하는 정부 거버넌스의 변환과 인터넷, 개인정보, 정보격차 분야의 글로벌 거버넌스 문제를 다룬 것은 바로 이러한 이유 때문이다.

이상의 질문들에 대한 탐구는 주로 2012년 내내 진행되었던 기사연의 세미나에서 이루어졌다. 이 세미나가 진행되는 과정에서 “동아시아 네트

워크 세계정치”라는 주제로 진행된 ‘2011년도 한국사회기반연구사업 (Social Science Korea: SSK)’의 ‘연구자 네트워킹 사업’의 지원을 받았다. 이 세미나의 발표와 토론 내용은 서울대학교 정치외교학부 대학원의 송태은, 최인호, 광민경, 최은실 등에 의해서 녹취되고 기록으로 옮겨져 ‘네트워크 세계정치 홈페이지(<http://www.networkpolitics.ne.kr>)’에 실려 있다.

이러한 세미나의 성과를 바탕으로 2012년 11월에 기사연과 서울대학교 국제문제연구소의 공동 주최로 ‘소셜 미디어의 사회과학: 새로운 거버넌스의 모색’이라는 학술회의가 열렸다. 이 책에 실린 글의 대부분은 이 학술회의에서 처음으로 발표되었다. 학술회의에서는 발표되었지만 필자들 개인의 사정으로 ‘소셜 미디어와 중국의 정치 변동’, ‘사이버 안보의 글로벌 거버넌스’, ‘소셜 미디어와 웹 환경의 문화 확산’ 등을 다룬 세 편의 글이 최종 편집 과정에서 빠지게 되어 아쉽다. 이 학술회의에서 발표와 토론 및 사회를 맡아주신 조현석(서울과기대), 류석진(서강대), 민병원(이화여대), 김종길(덕성여대), 이원태(정보통신정책연구원), 조화순(연세대), 이호영(정보통신정책연구원), 정종필(경희대), 조희정(국회입법조사처), 김예란(광운대) 교수께 감사드린다. 또한 이 책을 최종 마무리하는 제주 워크숍에 참석하신 백옥인(서울과기대) 교수께도 감사를 전한다.

이 책이 나오기까지 많은 분들의 도움이 있었다. 무엇보다도 번거로운 지적 협업에 기꺼이 동참해주신 11명의 필자 선생님들께 깊이 감사드린다. 최종적으로 집필에 참여하진 않았지만 세미나에서 활발한 토론을 벌인 기사연의 다른 선생님들께도 감사의 말씀을 전한다. 다음커뮤니케이션의 이병선 이사과 이현재 과장, 물심양면으로 도와주신 두 분의 지원은 학술회의를 개최하고 책 집필 작업을 진행하는 데 큰 힘이 되었다. 서울과학기술대 SSK 위험정보사회 연구팀의 조현석 교수와 정보통신정책연구원의

이호영 박사도 학술회의 개최에 도움을 주었다. 2012년도 기사연 회장이
자 이 책의 공동편집자 황주성 교수의 지원과 격려도 감사한다. 또한 성심
껏 이 책의 출판 작업을 맡아주신 도서출판 한울의 관계자들에게도 감사
를 전한다. 끝으로 내년이면 10주년을 맞는 기사연의 공부 모임이 '인터넷
권력의 해부 3.0'을 향해 순항하기를 기대해본다.

2013년 12월

김상배

차례

(작업 마무리 단계에서 수정)

머리글 | 5

서장 _ 소셜 미디어, 정치사회 변환, 글로벌 거버넌스 / 김상배 - 13

제1부 소셜 미디어와 사회문화의 변환

01 _ 소셜 미디어, 그 소통의 특성 / 최항섭 ————— 49

02 _ SNS와 디지털 유산, 그리고 잊혀질 권리 / 배영 ————— 67

03 _ 소셜 미디어와 문화생산/소비의 변화 / 문상현 ————— 91

제2부 소셜 미디어와 정치외교의 변환

04 _ 소셜 미디어와 시민권력의 부상 / 금혜성 ————— 111

05 _ 디지털미디어와 정치사회 변동 / 배영자 ————— 135

06 _ 소셜 미디어를 통한 다중의 외교정책 논쟁 / 송태은 ————— 158

제3부 소셜 미디어 시대의 거버넌스

07 _ 소셜 미디어와 정부의 변환 / 송경재 ————— 185

08 _ SNS와 글로벌 인터넷 거버넌스 / 박윤정 ————— 211

09 _ 사이버 공간의 개인 정보 글로벌 거버넌스 / 강하연 ——— 234

10 _ 정보격차의 글로벌 거버넌스 / 이승주 ————— 257

결론 _ 소셜 미디어와 인터넷 권력의 변환 / 황주성 ————— 13

찾아보기 336