

인터넷권력의 해부

I. 연구배경

21세기 지식정보사회에서는 누가 권력을 발휘하는가? 인터넷의 확산으로 대변되는 최근의 정치사회 변동은 기존의 고정관념을 가지고는 제대로 파악되지 않는 새로운 현상을 야기하고 있다. 예를 들어, 2002년 대통령 선거에서 인터넷을 중심으로 뿔뿔 뭉친 디지털 신세대는 정치권력의 향배를 바꾸어 놓았다. 소위 닷컴 벤처기업들은 개미군단의 네티즌을 상대로 하는 새로운 개념의 e-비즈니스를 펼쳐 놓고 있다. 인터넷을 기반으로 한 시민사회 단체들의 온라인 사회참여는 새로운 문화권력의 등장을 예견케 한다. 인터넷 검색사이트의 뉴스 서비스가 종이신문을 능가하는 언론권력으로 군림할 가능성에 대한 우려의 목소리도 만만치 않다. 이러한 현상들은 모두 인터넷으로 대변되는 새로운 세력의 약진을 배경에 깔고 있다. 게다가 인터넷세력의 권력은 그 내용적인 차원에서부터 기성세대의 그것과는 질적으로 다르다. 인터넷 관련 용어의 생소함을 핑계로 방치하기에는 사회과학적 의미에서 너무나도 거대한 정치사회 변동이 최근 들어 발생하고 있음이 분명하다. 이러한 맥락에서 정치학, 사회학, 언론정보학 분야의 소장학자들을 중심으로 소위 인터넷권력을 대대적으로 해부하는 작업의 첫발을 내딛어 보고자 한다.

II. 연구내용

<序>

제1장 서론: 인터넷권력을 해부한다! - 김상배(서울대)

<제1부> 인터넷권력의 부상

제2장 인터넷 검색과 지식권력의 변화: 구글과 네이버 - 김평호(단국대)

제3장 지식생산의 패러다임 변화: 백과전서 vs. 위키피디아 - 배영자(건국대)

제4장 UCC와 인터넷권력의 변환 - 배영(숭실대)

<제2부> 인터넷의 새로운 질서

제5장 디지털 지적재산권: 냅스터, 소리바다 등 - 조화순(연세대)

제6장 온라인 대화와 토론질서(토론관계형성) - 김은미(연세대)

제7장 온라인게임과 사이버공간의 질서 - 박영민(파리8대학)

<제3부> 인터넷의 새로운 권력자

제8장 사이버 액티비즘(activism)과 신 정치권력 - 김종길(덕성여대)

제9장 생산적 소비자(prosumer)와 신 경제권력 - 최항섭(KISDI)

제10장 인터넷 문화동호회와 신 문화권력 - 이호영(KISDI)

<제4부> 인터넷권력과 세계질서

제11장 글로벌 정보격차 - 문상현(광운대)

제12장 테러 네트워크 vs. 네트워크 국가 - 전재성(서울대)

제13장 글로벌 시민사회운동 - 조현석(산업대)

Ⅲ. 연구일정

- 2007년 1월: 첫 모임 (16일 화 오전 10시 예정)
- 2007년 2-3월: 프로포절 아이디어 교환회의 (1-2페이지의 핸드아웃 준비)
- 2007년 상반기: 월례 준비세미나 (2-3개 주제씩 묶어서 약 4-5회 진행 예정)
- 2007년 9월: 내부점검회의
- 2007년 10월: 공개 발표회 (동아일보 지상중계)
- 2007년 10월 말: 수정된 완성원고 취합
- 2007년 11월 대학교양 수준의 편집본 발간 (각 편당 원고지 100-120매 내외)