

책머리에

지난 2년 동안 한국연구재단 SSK 네트워킹 사업의 일환으로 진행된 중견국 공공외교 프로그램에 참여하면서, 공공외교 연구자는 물론 공공외교 현장의 전문가들과 공공외교에 관심 있는 서울대학교, 중앙대학교, 건국대학교 대학원생들을 만나는 소중한 기회를 가질 수 있었다. 처음에는 많은 기대 없이 참여한 것이 사실이다. 그러나 한류, 공적개발원조, 과학기술국제협력 등 다양한 분야의 전문가들을 통해 외교 현장의 목소리를 듣고, 또 방학 중에 진행된 대학원생들의 ‘공공외교의 관점으로 본 한류와 공적개발원조 연구’ 세미나에 참여하면서, 21세기 중견국 한국의 지속적인 발전 방향 모색 및 위상 강화 과정에서 공공외교가 매우 중요하다고 확신하게 되었다.

중견국 한국의 공공외교는 현재 초보적인 수준에 머물러 있다고 평가된다. 그러나 한류, 과학기술국제협력, 공적개발원조 분야 등에서 이미 공공외교로 불릴 수 있는 다양한 활동들이 활발하게 진행되어 왔음을 확인할 수 있었고, 자생적인 공공외교 활동을 더욱 발전시키고 효과를

증대시킬 수 있는 전체적인 공공외교 전략에 대한 고민이 시작되어야 할 시점이라고 느꼈다. 아울러 대학원생들과 같은 젊은 세대들이 공공외교에 보다 적극적으로 관심을 가지도록 독려하고 미래지향적 관점에서 공공외교를 발전시킬 수 있도록 지원할 필요가 있다고 생각하였다.

공공외교에 대한 관심 확대와 깊이 있는 논의를 위해 공공외교가 규범, 인권, 이민 등 다양한 영역으로 어떻게 확대될 수 있는지, 다른 국가의 공공외교는 어떻게 수행되고 있는지 함께 논의하는 소박한 발표회가 열리게 되었고, 여기서 발표된 글들이 책으로 묶여 나오게 되었다. 이 글들은 공공외교에 대한 본격적인 연구라기보다는 각 연구자들이 자신의 연구 영역에서 공공외교가 어떤 방식으로 연결되고 논의될 수 있는지를 모색해 본 것이다. 공공외교에 대한 체계적인 연구라고 보기에는 여러 가지로 부족하고 빠진 부분들도 많지만 이 책에서 제기된 논의들이 향후 공공외교에 관한 이론과 현실을 발전시켜 나가는 데 유용하기를 소망한다.

이 책이 나오는 과정에서 각각 독립적인 SSK 프로젝트를 이끌고 있는 서울대 김상배 교수와 중앙대 이승주 교수의 수고가 절대적이었다. '네트워크 세계정치'와 '국익'이라는 각각의 연구주제가 공공외교로 만나는 과정이 어색하지 않고 자연스럽게 의미 있는 세미나들로 이어진 것은 두 연구책임자들의 헌신과 리더십이 있어서 가능한 것이었다. 서울대, 중앙대, 건국대 등에서 수차례에 걸쳐 진행된 세미나가 매년 성황리에 진행될 수 있도록 꾸준히 참여해준 대학원생들의 열정은 이 책을 받쳐주고 있는 반석 같은 것이다. 개인적으로 건국대 대학원생들과 함께 공공외교 연구에 참여하면서 많은 것을 배웠다. 재미있고 유익한 시간들이었다.

2013년 6월 3일

배영자

차례

책머리에 5

서론 중견국 공공외교의 이론: 매력과 네트워크의 시각 김상배 11

제1부 공공외교의 세계정치

제1장 매력경쟁으로서 공공외교: 미국과 중국의 사례 김상배 48

I. 머리말 49

II. 미국의 공공외교 전략 54

III. 중국의 공공외교 전략 59

IV. 미·중 매력경쟁 1: 미디어의 활용 64

V. 미·중 매력경쟁 2: 해외개발원조 70

VI. 맺음말 74

제2장 무역과 공공외교: 비(非)전략적 전략 박종희 81

I. 무역과 국제관계 82

II. 도구적 소프트 파워와 소통적 소프트 파워, 그리고 무역을 통한 공공
외교 85

III. 무역과 소통적 소프트 파워 91

IV. 무역과 국가 이미지: 미국인들은 한국, 중국, 일본과의 무역을 어떻게
생각하는가 104

V. 무역을 통한 소통적 소프트 파워 전략 108

제3장 과학기술과 공공외교 배영자 114

I. 머리말 115

II. 이론적 배경 119

III. 과학기술외교와 공공외교: 미국, 일본, 한국 129

IV. 맺음말 141

제2부 유럽의 공공외교 전략

제4장 공공외교로서 규범외교: 유럽연합의 사례 김준석 152

I. 머리말 153

II. 국제정치 행위자로서의 유럽연합 158

III. 규범적 행위자로서 유럽연합 168

IV. 이론적 기초의 모색: 시론(試論) 175

V. 맺음말 185

제5장 중견국 공공외교의 인프라와 한계: 프랑스의 매력적 권력 조홍식 192

I. 전통적 개념의 한계: 문화와 외교 193

II. 매력적 권력의 인프라: 행위소의 개념을 중심으로 201

III. 예술 208

IV. 포도주 212

V. 학문 215

VI. 맺음말 219

〈보론〉 221

제6장 원조 조화의 정치경제: 노르딕 플러스의 위임협력 이승주·최성재 226

I. 머리말: 원조 분절화와 원조 조화 227

II. 노르딕 플러스의 위임협력 230

III. 노르딕 플러스 위임협력의 형성과 변화 239

IV. 노르딕 플러스의 위임협력 사례 246

V. 맺음말 258

제3부 한국의 공공외교 전략

제7장 글로벌 협력을 통한 국가 브랜드 제고: G20 세계경제정상회의 참가의

사례 조동준 268

I. 머리말 269

	II. 재무장관급 G20의 등장	271
	III. G20 정상 간 인적 연결망의 등장	281
	IV. G20 세계경제정상회의 참가로 인한 성과와 한계	289
	V. 맺음말: 단발성 행사의 한계	296
제8장	한민족 디아스포라와 공공외교: 외국 사례의 시사점과 한국 공공외교의 과제 신범식	300
	I. 머리말	301
	II. 디아스포라 공공외교의 가능성과 도전	305
	III. 디아스포라 공공외교 추진 사례와 함의	312
	IV. 한국의 디아스포라 공공외교	330
	V. 맺음말: 한국 디아스포라 공공외교의 새로운 모색	344
제9장	서울 컨센서스와 공공외교 손열	356
	I. 머리말	357
	II. 워싱턴 컨센서스	363
	III. 베이징 컨센서스의 도전	367
	IV. 대안으로서 서울 컨센서스는 가능한가	370
	V. 맺음말: 동아시아 경제 발전을 위한 서울 컨센서스	373
	결론 중견국의 공공외교 전략 이승주	377
	찾아보기	386
	지자	390