

이동통신과 정치변동

2004년 4월 21일

김 상 배
(서울대학교 외교학과)
sangkim@snu.ac.kr

이동통신의 확산

- ▣ 이동통신의 확산과 영향
 - 이동통신 가입자: 3,400만 명(2004년 3월)
 - 각종 이동통신 서비스의 활성화
 - 삐삐, 휴대폰, SMS/MMS, 디지털 카메라폰 등의 영향
- ▣ 이동통신=새로운 기술/커뮤니케이션의 양식?
 - PC→인터넷(유선 네트워크)→이동통신(무선 네트워크)
 - 이동통신이라는 매체의 독특성→이동성(mobility)과 편재성(ubiquity)→새로운 기술/소통망으로서 '모바일 커뮤니케이션 양식'의 등장?
 - 이동통신을 인터넷과 불가분의 관계에서 이해할 필요

이동통신과 정치변동

- 이동통신과 정치과정의 변화
 - 선거운동, 유권자 행동, 정치적 동원/참여, 정치 커뮤니케이션의 새로운 수단
- 이동통신과 정치제도의 변화
 - 관련 법제도의 변화 및 정치조직의 개혁을 촉발하는 새로운 환경 제공
- 이동통신과 '정치지형'의 변화
 - 민주화/정보화의 과정에서 나타나는 정치세력의 이동(shift)과 정치구조의 변동

3

I. 이동통신과 정치과정의 변화

선거운동 방식의 변화

- ▣ 2002 대통령 선거의 에피소드
 - 투표 당일 휴대폰 '사발통문'을 통한 선거참여 캠페인
- ▣ 선거운동방식의 변화
 - 사이버 선거전의 관점에서 휴대폰 SMS, 웹투폰 문자메시지 등을 활용
 - 이외에도 통화연결음, 벨소리, 캐릭터 서비스 등을 활용
 - 무선인터넷 홈페이지(폰페이지)의 활용
- ▣ 정치적 의사결집의 수단
 - 모바일 탄핵무효서명운동의 예
 - 탄핵반대 서명을 핸드폰으로 취합→“대통령탄핵이 웬말이나” 사이트→‘탄핵반대’라고 쓴 문자메시지 발송

5

정치커뮤니케이션 양식의 변화

- ▣ 국민과 정치권과의 커뮤니케이션 거리 단축
 - 위계적 소통을 넘어서는 수평적 네트워크형 직소통의 수단
 - 시민단체들과 국회의원의 직통화→“이라크 파병반대 국회의원 맨투맨 설득전”
 - 핸드폰을 이용한 정부민원 신청
 - 인터넷 언론의 핸드폰 송고를 통한 실시간(real time) 보도
 - 휴대폰을 통한 “정치중권” 관련 서비스 이용→이동통신을 통한 국민의 감시와 평가
- ▣ 더 나아가 정치적 동원/참여 양식의 변화를 야기
 - 촛불시위 등과 같은 시민운동의 소통수단으로서 이동통신 연락망, SMS 활용
 - 스마트 군중(smart mob), 플래시 군중(flash mob)의 번개집회
 - 벌떼(swarming) 작전, ‘게릴라적 결집’을 가능케 하는 커뮤니케이션 수단의 등장

6

II. 이동통신과 정치제도의 변화

법제도 변화의 환경조성

- ▣ 이동통신을 사용하는 각종 선거운동에 대한 선거법 규정의 정비 필요성
- ▣ 신용카드, 인터넷 뱅킹, ARS 와 더불어 이동통신 결제를 통한 정치기부금 납부
 - 이동통신을 통한 정치기부금 결제 솔루션의 도입→'e-크레딧' (인터넷 정치기부금 납부 서비스)
- ▣ 플래시 군중의 집회나 시위는 불법인가?
 - '집시법'에 의하면 48시간 이전에 신고해야
 - 만약에 플래시 군중이 깜짝집회의 형식을 빌려 자신의 정치적 주장을 전달하거나 선거운동을 한다면?

이동통신과 정치개혁

- ▣ 이동통신과 인터넷을 통한 정치적 행위의 증대는 결국 정치조직의 변화를 야기
 - 기존의 위계적이고 상설적인 조직형태의 변화 가능성
 - 디지털 정당, e-국회, 디지털 진성당원 등의 출현
- ▣ 투명한 커뮤니케이션의 등장을 통한 정치부패 방지
 - 휴대폰 결제 등과 같은 전자금융의 도입을 통한 정치기부금 납부의 양성화
- ▣ 이동통신을 통한 감시(surveillance)의 이중성
 - 정보기관의 휴대폰 도청, 개인정보보호 관련 법제
 - 디지털 카메라폰을 통한 '감시' 기능의 확산과 네트워크화
- ▣ 이동통신과 인터넷이 제공하는 커뮤니케이션 환경→농경/산업사회에 뿌리를 두는 정치문화의 개혁 필요성 제기

9

III. 이동통신과 '정치지형'의 변화

새로운 정치세대의 등장

- 386세대와 2030 디지털세대의 정치사회참여
 - 탈권위주의적이고 탈인습적인 새로운 정치세대
 - 민주화와 세계화라는 거시적/미시적 담론을 바탕으로 형성
- 신세대의 '코드(code)'와 이동통신 담론?
 - 개인과 분리될 수 없는 커뮤니케이션의 수단→심리적 안정감마저도 주는 자기표현의 수단이자 자기의 분신
 - 신세대가 정치적 잠재력을 결집하는 수단→정치사회적으로 억눌렸던 집단적/개인적 자아의 표현 수단
 - 독립적인 소통행위의 영역 창출→사민주의(私人主義, privatism)의 발로→복잡하고 다양한 사회적 관계 속에서 각자에게 의미있는 사적 영역을 건설하고자 하는 행위
- 산업화 과정에서 '체계(system)'로부터 소외된 '삶의 세계(life-world)'를 복원하려는 과정과 일맥상통
 - 이동통신과 광장의 정치를 연결하는 고리

11

이동통신과 한국형 정치공동체

- 이동통신의 확산에서 발견되는 정치사회적 참여의 패턴은 한국인의 독특한 정서적 측면과 공동체 양상을 바탕으로 함
 - 물질적 interests의 극대화보다는 정서적 동질감과 ideas의 유대를 중시하는 전통적 연고중심의 공동체가 존재
 - 후자의 친숙한 소집단 중심으로 한 이동통신의 활용
 - 휴대폰이 꺼져있을 때? 불편함보다는 중요한 전화를 받지 못한다는 불안감 cf. 지하철에서의 휴대폰 통화
- 이동통신→공동체와 개인의 한국적 복합의 연결고리
 - '체계'로부터의 해방을 위해서 사적 영역으로 빠져나온 개인들은 네트워크를 재구성하는 과정에서 단독으로 편입되지 않고 정서적으로 유대관계가 확인되는 소그룹의 형태로 우리지어 복귀→한국형 정치공동체? (친구, 가족과 함께 광장으로!)

12