

지구화 시대의
공공외교

지구화 시대의 공공외교

김상배 박종희 배영자 송태은 신범식 이승주 이신화 조동준 지음

지구화 시대의 공공외교

2019년 9월 20일 초판 1쇄 인쇄

2019년 8월 30일 초판 1쇄 발행

지은이 김상배 박종희 배영자 송태은 신범식 이승주 이신화 조동준 지음

펴낸이 윤철호·김천희

펴낸곳 (주)사회평론아카데미

편집 김천희

디자인 김진운

마케팅 최민규

등록번호 2013-000247(2013년 8월 23일)

전화 02-326-0333

팩스 02-326-1626

주소 03978 서울특별시 마포구 월드컵북로12길 17

ISBN 979-11-89946-00-0 93340

*본 도서는 2019년도 한국국제교류재단과 2016년도 교육부 재원의 한국연구재단의 지원을
받아 완성되었음(NRF-2016-S1A3A2924409)

*사전 동의 없는 무단 전재 및 복제를 금합니다.

*잘못 만들어진 책은 바꾸어 드립니다.

사회평론아카데미

지구화 시대의 공공외교

21세기 권력과 공공외교와 관련된 주제로 공부 모임을 진행해온 지도 어느덧 15년의 세월이 지났다. ‘소프트 파워(soft power)’와 ‘매력 국가’를 주제로 열띤 토론을 벌이고 난 후 『매력국가 만들기: 소프트 파워의 미래전략』(21세기평화재단 평화연구소)을 출간한 때가 2005년이었으니 말이다. ‘스마트 파워(smart power)’와 ‘네트워크 권력(network power)’에 대한 연구는 2009년에 『소프트 파워와 21세기 권력: 네트워크 권력론의 모색』(한울)이라는 책으로 결실을 맺은 바 있다. 이러한 작업에 중견국의 실천적 고민을 더하여 2013년에는 『중견국의 공공외교』(사회평론)라는 책을 내기도 했다.

그 이후 정보세계정치학의 다른 주제들을 섭렵하다 보니 공공외교라는 주제를 직접 내걸고 집합지성의 성과를 내는 데는 다소 소홀했다. 그러다가 한국국제교류재단(KF)의 ‘2018년 공공외교 역량 강화 시범대학 지원사업’에 서울대학교 정치외교학부팀이 선정된 것을 계기로 다시금 공공외교에 대한 연구와 교육에 눈을 돌리게 되

었다. 2019년 1학기부터 서울대학교 학부 교양과정에 ‘지구화 시대의 공공외교’라는 과목을 개설하고 이 책의 필자들이 교수진으로 참여하여 가르치기 시작했다. 딱히 교과서로 쓸 책이 없었던 차라 첫 학기에는 『중견국의 공공외교』를 사용했다. 그러다 한 학기 동안의 강의를 토대로 이 책을 펴내게 되었다.

기획 단계에서부터 학부생을 위한 교과서를 염두에 두고 집필된 이 책에서는 공공외교의 이론과 역사 이외에도 미디어 외교와 디지털 외교, 개발협력과 과학기술외교 등과 같은 신흥무대 위의 공공외교 이슈들을 다루었으며, 평화외교와 규범외교, 포럼외교 등과 같은 전통무대 위의 공공외교 문제도 포함시켰다. 이 밖에 디아스포라 외교와 국민외교와 같이 국가의 안팎에서 진행되는 네트워크 외교도 살펴보았다. 1~2학년 학부생을 독자층으로 겨냥했지만, 난삽한 흥미 위주의 사례보다는 공공외교에 대한 이해와 실천의 길잡이가 되어줄 개념적 기초를 잡아주는 데 내용의 주안점을 두었다.

우여곡절 끝에 다시 시작된 공공외교에 대한 연구와 교육의 여정은 이 책의 출간을 계기로 앞으로도 계속 이어나갈 것이다. 특히 이 책이 나오는 동안 한국국제교류재단의 지원사업에 선정된 것이 큰 힘이 되리라고 믿는다. 매 학기 개설되는 강의의 플랫폼 위에 젊은 지성들의 열띤 토론과 질문들을 담아서 한국이 추구해야 할 공공외교의 실천 방향과 좀 더 근본적으로는 이를 지탱해줄 이론적 틀을 다듬어가고자 한다. 이러한 숙성의 과정을 통해 조만간 한 단계 업그레이드된 증보판을 내기를 희망해본다. 이번에는 아쉽게도 자세히 다루지 못한 문화공공외교나 한류 열풍에 대한 내용이나 주요국의 공공외교 성공 사례 등을 새로이 포함시켰으면 하는 바람이다.

이 책이 나오기까지 많은 분들의 도움을 받았다. 무엇보다도 이 책의 필자 선생님들께 깊은 감사의 말씀을 전한다. 강의 개설과 진행 및 교과서 출판에 든든한 지원을 제공해준 한국국제교류재단 측에 대한 고마움도 잊을 수 없다. 이 책의 기반이 된 국제정치학의 기초 연구는 2010년에 시작되어 2016년에 대형 단계로 진입한 한국연구재단의 한국사회기반연구사업(Social Science Korea, SSK)의 지원으로 잉태되었다. 강의 진행과 교과서의 편집 및 교정을 위해서 애써준 송태은 박사와 김화경, 한상현에게 감사한다. 끝으로 빠듯한 일정임에도 세밀한 교과서 편집 작업을 진행해준 사회평론 관계자들에 대한 고마움도 전한다.

2019년 7월 29일

김상배

차례

책머리에 1

제1장

공공외교의 이론적 이해 5

I. 지구화 시대의 공공외교 7

II. 공공외교의 개념과 이론 10

1. 공공외교의 개념 10
2. 소프트 파워의 이해 16
3. 스마트 파워의 이해 20

III. 공공외교의 세계정치: 매력론의 시각 25

1. 지식 기반 실력이 발산하는 매력 26
2. 국가 브랜드와 정책 및 지식공공외교 28
3. 한류와 문화공공외교 30
4. 정책 및 제도모델의 전파 31
5. 보편적 가치와 규범외교 33
6. 상황지성과 네트워크 외교 34

IV. 중견국 공공외교 이론의 모색 37

1. 네트워크 시각의 도입 37
2. 네트워크로 보는 중견국 공공외교 44

V. 맺음말 49

제2장

공공외교의 역사적 이해 55

I. 공공외교는 어떻게 시작되었을까? 57

II. 공공외교 개념 출현의 시대적 배경 58

1. 공공외교 용어의 등장 58
2. 외교정책 여론에 대한 새로운 이해 61

III. 양차대전기와 냉전기의 국가 중심 프로파간다와 공공외교 66

- 1. 세계대전과 전쟁 프로파간다 66
- 2. 냉전기의 진영 대립과 프로파간다 70

IV. 탈냉전기의 공공외교의 진화 75

- 1. 정보화, 민주화와 시민참여 공공외교 75
- 2. 강대국과 중견국의 공공외교 79

V. 맺음말: 디지털 시대의 공공외교와 새로운 도전 85

제3장

미디어 공공외교와 세계여론 95

I. 미디어와 공공외교 97

II. 미디어와 여론의 관계 100

III. 미디어 공공외교의 역할 105

IV. 매스미디어 시대의 미디어 공공외교 112

V. 인터넷과 소셜미디어 시대의 미디어 공공외교 116

VI. 4차 산업혁명 시대의 미디어 공공외교 122

제4장

디지털 외교와 공공외교 131

I. 정보혁명과 외교의 변화 133

II. 정보혁명과 4차 산업혁명의 이해 135

- 1. 정보혁명의 개념적 이해 135
- 2. 4차 산업혁명, 정보혁명의 현주소 140

III. 4차 산업혁명 시대의 외교 변환 145

- 1. 4차 산업혁명과 외교 과정의 변환 145
- 2. 4차 산업혁명과 외교 영역의 변환 148
- 3. 4차 산업혁명과 외교 주체의 변환 150

IV. 디지털 공공외교의 부상 155

- 1. 인터넷과 지식공공외교 155
- 2. 빅데이터와 정책공공외교 160
- 3. 디지털 한류와 문화공공외교 165

V. 맺음말 170

제5장

개발협력과 경제공공외교 177

I. 경제적 교류와 공공외교 179

II. 공공재로서의 국가 브랜드 182

III. 개발협력외교 184

IV. 경제외교 192

V. 맺음말 197

제6장

과학기술외교와 공공외교 203

I. 들어가며 205

II. 과학기술외교의 부상 207

III. 주요국 과학기술외교 215

- 1. 미국 과학기술외교: 경쟁력 강화와 소프트 파워 증진 215
- 2. 영국 과학기술외교: 경쟁력 강화와 소프트 파워 증진 219
- 3. 일본 과학기술외교: 경제 회복과 대 개도국 협력 강화 223

IV. 한국 과학기술외교와 공공외교 227

V. 맺음말 232

제7장

평화외교와 안보공공외교 239

I. 서론 241

II. 안보공공외교로서의 PKO 245

- 1. 포괄안보시대 안보공공외교의 부상 245
- 2. 국제평화유지활동과 군사안보공공외교 250

III. 주요국의 PKO 참여 동향과 특성 254

- 1. 미국 254
- 2. 중국 256
- 3. 일본 259
- 4. 캐나다 262
- 5. 호주 265
- 6. 안보공공외교로서의 주요국 PKO 비교 평가 267

IV. 안보공공외교로서의 한국 PKO에 대한 평가와 과제 272

V. 결론 278

제8장

국제규범과 공공외교 287

I. 국제규범이란 무엇인가 289

II. 국제규범과 공공외교 간의 접점 291

1. 국제규범의 생애주기 291
2. 공공외교의 영역으로서 국제규범 295

III. 대인지뢰의 양면성과 대인지뢰금지담론의 출현 297

1. 대인지뢰의 두 얼굴: 효과적 무기 vs. 비인도적 무기 297
2. 대인지뢰금지담론의 출현 299

IV. 대인지뢰금지규범을 둘러싼 캐나다의 공공외교 303

1. 캐나다 자유당의 사회적 자유주의 303
2. 대인지뢰금지규범의 출현에서 캐나다의 공공외교 305
3. 대인지뢰금지규범의 확산에서 캐나다의 공공외교 308

V. 맺음말 311

제9장

세계정치의 장과 공공외교 319

I. 인류와 지구화의 시작 321

II. 19세기 지구화와 세계정치의 혁신 322

1. 19세기 지구화와 지구적 쟁점의 등장 322
2. 19세기 세계정치의 혁신 327

III. 현대 세계정치의 장과 공공외교 332

1. 현대 세계정치의 장 332
2. 공공외교의 공간으로서 세계정치의 장 344

IV. 맺음말 349

제10장

디아스포라와 공공외교 355

I. 디아스포라와 공공외교의 연관성 357

II. 디아스포라 네트워크의 공공외교적 가능성 360

1. 디아스포라의 외교정책적 가치 364
2. 디아스포라 공공외교의 도전 366

III. 디아스포라 공공외교의 역할과 전략 372

1. 공공외교에서의 디아스포라의 역할 372
2. 21세기 공공외교와 디아스포라 전략 376

IV. 한국의 디아스포라 공공외교의 과제 380

1. 네트워크 관점에서의 한국 디아스포라 외교 전략 380
2. 한국 디아스포라 공공외교의 발전 과제 392

제10장

국민외교와 네트워크 공공외교 403

I. 새로운 방식의 공공외교 405

II. 세계 정치의 변환과 공공외교 패러다임의 변화 407

III. 네트워크 공공외교: 행위자와 매체의 다양화 411

1. 행위자의 다양화 411
2. 매체 및 데이터의 다양화 417

IV. 국민외교: 한국의 사례 423

V. 맺음말 427